Ежегодный доклад

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Конаковский район»

Тверской области за 2018 год

 **Введение**

Настоящий доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Конаковский район» Тверской области (далее - Доклад) подготовлен в соответствии с заключенным соглашением №15-СКР/17 от 25.08.2017г. между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского района Тверской области по внедрению на территории МО «Конаковский район» Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Соглашение).

В Докладе представлены результаты мониторингов состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг района.

 В соответствии с п. 5.2.5 Соглашения Администрацией Конаковского района Тверской области в 2018г. осуществлен мониторинг:

- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках МО «Конаковский район» Тверской области и состоянием ценовой конкуренции;

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- оценка состояния конкуренции и конкурентной среды;

- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район» Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского района Тверской области;

- деятельности субъектов естественных монополий на территории Конаковского района;

- деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия МО «Конаковский район» Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории МО «Конаковский район» Тверской области, с обозначением объема выручки.

**1. Общая характеристика экономического развития**

**Конаковского района**

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в МО «Конаковский район» Тверской области.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 01.10.2018г. в МО «Конаковский район» Тверской области зарегистрировано 1606 хозяйствующих субъектов и 2158 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с аналогичным периодом 2016г. число хозяйствующих субъектов сократилось на 71 ед., число индивидуальных предпринимателей сократилось на 40 ед.

Динамика хозяйствующих субъектов представлена на рисунке 1.

*Рис.1 Динамика хозяйствующих субъектов в Конаковском районе*

За период с 2015 по 2017 годы наблюдается:

- увеличение числа крупных предприятий на 306 ед.;

- сокращение числа средних и малых предприятий (на 77 ед.). Сокращение обусловлено тяжелой экономической ситуацией в стране, в связи с чем, малые и микропредприятия меняют организационно-правовую форму.

- незначительный рост числа индивидуальных предпринимателей, который обусловлен рядом причин:

- реализация мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе предусматривающих ряд льгот по части налогообложения для малого и среднего бизнеса;

- реализация мер муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы МО «Конаковский район» Тверской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Конаковском районе» на 2016 - 2018 годы;

- реализация мероприятий по содействию самозанятости безработных граждан в Конаковском районе.

**2. Основные характеристики опрошенных респондентов**

**2.1. Социально - демографическая характеристика**

**опрошенных потребителей**

В опросе потребителей товаров, работ и услуг Конаковского района приняли участие 181 человек (125 чел. в 2017г), из них 80 мужчин (37 - 2017г) и 101 женщина (88 - 2017г). Основную их часть составили работающие лица старше 20 лет.

Таблица 1

Выборка опроса потребителей

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПОТРЕБИТЕЛИ |
| До 20 лет | От 21 годадо 35 лет | От 36до 50 лет | Старше51 года |
| 2017г | 2018г | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г |
| Доля работающих, в % | 0 | 0,6 | 24,8 | 13,8 | 16,8 | 24,8 | 10,4 | 12,2 |
| Доля безработных, в % | 0 | 0 | 2,4 | 1,1 | 2,4 | 2,2 | 1,6 | 0 |
| Доля студентов/учащихся, в % | 0 | 0 | 7,2 | 7,7 | 0 | 1,1 | 0 | 7,7 |
| Доля пенсионеров, в % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,6 | 34,4 | 35,9 |

 Динамика показателей связана с изменением количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг.

 Основную часть опрошенных составили респонденты с 1-2 детьми.

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наличие детей | Единиц | % от общего числа ответивших |
|  | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г |
| Нет детей | 21 | 25 | 16,8 | 13,8 |
| 1 ребенок | 57 | 58 | 45,6 | 32,0 |
| 2 ребенка | 37 | 82 | 29,6 | 45,4 |
| 3 и более детей | 10 | 16 | 8,0 | 8,8 |

 По данным опроса потребителей товаров, работ и услуг примерный среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи составляет как и в 2017г от 10 до 20 тыс. рублей. Так же из Таблицы 3 видно, что в 2018г увеличилась доля семей со среднемесячным доходом от 20 до 30 тыс. рублей и составила 37,0% (12,8% в 2017г).

 Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Среднемесячный доход семьи | Единиц | % от общего числа ответивших |
|  | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г |
| До 10 тыс. рублей | 33 | 20 | 26,4 | 11,0 |
| От 10 до 20 тыс. рублей | 72 | 89 | 57,6 | 49,2 |
| От 20 до 30 тыс. рублей | 16 | 67 | 12,8 | 37,0 |
| От 30 до 40 тыс. рублей | 3 | 2 | 2,4 | 1,1 |
| От 45 до 60 тыс. рублей | 1 | 3 | 0,8 | 1,7 |
| Более 60 тыс. рублей | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 |

**2.2. Характеристика бизнеса**

В опросе субъектов предпринимательства приняли участие 167 респондентов (в 2017г. - 130 респондентов), занятых в 14 видах деятельности. Основную их часть, как и в 2017г., составили представители малого бизнеса сферы розничной торговли, работающие на рынке более 5 лет, с численностью сотрудников до 15 человек и с величиной годового дохода до 120 млн. руб.

Таблица 4

Выборка опроса по видам деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид экономической деятельности | 2017г.,% | 2018г.,% |
| Розничная торговля | 60,0 | 40,71 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 5,38 | 5,99 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 5,38 | 5,99 |
| Строительство  | 1,54 | 5,38 |
| Транспорт и связь | 2,3 | 4,79 |
| Образование | 4,62 | 4,19 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 1,54 | 3,59 |  |
| Гостиницы и рестораны  | 0,77 | 2,99 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 0 | 2,4 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг  | 0,77 | 2,4 |
| Текстильное и швейное производство  | 0,77 | 1,8 |
| Производство готовых металлических изделий | 0,77 | 1,2 |
| Финансовые услуги | 0,77 | 0,6 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 0,77 | 0,6 |
| Другое | 14,62 | 17,37 |

Таблица 5

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности,

участвовавших в опросе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2017г, % | 2018г, % |
| В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность? | Менее 1 года | 10,77 | 17,96 |
| От 1 года до 5 лет | 39,23 | 28,15 |
| Более 5 лет | 50 | 53,89 |
| Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? | До 15 человек | 85,38 | 82,63 |
| От 16 до 100 человек | 10 | 11,38 |
| От 101 до 250 человек | 3,08 | 3,59 |
| От 251 до 1000 человек | 1,54 | 2,4 |
| Свыше 1000 человек | 0 | 0 |
| Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете? | До 120 млн. руб. | 73,08 | 77,25 |
| От 120 до 800 млн. руб. | 3,85 | 5,39 |
| От 800 до 2000 млн. руб. | 1,54 | 3,59 |
| Более 2000 млн. руб. | 3,85 | 0 |

**3. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

Основнойцелью проведения мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район» Тверской области.

Для достижения указанной цели в процессе мониторинга были поставлены и решены следующие задачи:

- выявлены ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;

- определен уровень удовлетворенности населения и предпринимателей состоянием конкурентной среды региона;

- исследованы административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг района.

Основным методом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Конаковского района.

**3.1. Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг**

По результатам опроса потребителей в 2018 году организации, предоставляющие товары, работы и услуги на рынках Конаковского района, распределены следующим образом:

Таблица 6

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Избыточно(много), в %  | Достаточно, в % | Мало, в %  | Нет совсем, в % |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 1,1 | 56,9 | 14,4 | 0,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 0,0 | 21,0 | 41,4 | 6,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 0,5 | 50,4 | 18,2 | 2,2 |
| Рынок медицинских услуг  | 3,9 | 26,0 | 51,9 | 9,9 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0 | 18,2 | 22,1 | 11,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 9,4 | 56,4 | 17,1 | 1,6 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 9,9 | 47,0 | 27,6 | 2,8 |
| Розничная торговля | 45,3 | 33,1 | 9,9 | 0,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров  | 7,2 | 19,9 | 50,8 | 1,1 |
| Рынок услуг связи  | 26,0 | 51,4 | 8,3 | 0,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания  | 1,6 | 45,9 | 28,7 | 1,1 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 15,5 | 46,4 | 26,5 | 0,0 |
| Рынок туристических услуг  | 18,3 | 44,9 | 7,2 | 5,3 |

 Большая часть опрошенных удовлетворены количеством организаций, которые предоставляют те или иные рынки Конаковского района.

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга**

 **оценки удовлетворенности основными характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района**

Для определения удовлетворенности качеством и уровнем цен на товары, работы и услугиреспондентам по каждому исследуемому рынку было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить.

Доля удовлетворенных респондентов по рынку товаров, работ и услугравна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженная в процентах. Доля неудовлетворенных респондентов по рынку товаров, работ и услугравна сумме долей респондентов, ответивших «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен», в процентном выражении.

**Оценка удовлетворенности населения уровнем цен**

Анализ результатов опроса показал, что больше половины граждан не устраивает сложившийся уровень цен на рынках Конаковского района. Данная ситуация обусловлена падением реальных доходов населения.

Ценами на товары, работы и услуги на рынках Конаковского района удовлетворено в среднем порядка 40% (2017г - 20%) потребителей, неудовлетворенны - 30,0% (2017г - 60,0%), затруднились с ответом - 30% (2017г - 20%) от опрошенных респондентов.

Доля граждан, удовлетворенных уровнем цен (в разрезе рынков), представлена в таблице 9.

Таблица 7

Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных,% | Долянеудовлетворен-ных,% |
|  | 2017 год | 2018 год | 2017 год | 2018 год |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 28,8 | 58,0 | 51,2 | 22,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 17,6 | 40,3 | 60,8 | 23,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 27,2 | 54,1 | 51,2 | 15,6 |
| Рынок медицинских услуг  | 13,6 | 27,1 | 69,6 | 53,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 12,0 | 19,3 | 46,4 | 21,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 26,4 | 57,5 | 58,4 | 23,2 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 13,6 | 35,4 | 76,8 | 42,5 |
| Розничная торговля | 27,2 | 53,0 | 65,6 | 27,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров  | 30,4 | 33,7 | 63,2 | 46,4 |
| Рынок услуг связи  | 38,4 | 60,2 | 53,6 | 19,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания  | 22,4 | 30,4 | 51,2 | 22,1 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 28,8 | 41,4 | 59,2 | 40,3 |
| Рынок туристических услуг  | 24,0 | 39,2 | 48,0 | 14,9 |

Мнение населения о ценах на рынках товаров, работ и услуг области по сравнению с другими регионами сложилось следующим образом: 26,0% опрошенных (44% - в 2017г) считают, что уровень цен на промышленные и продовольственные товары в Конаковском районе Тверской области выше, чем в других регионах, 40,5% (41% - в 2017г) - считают, что цены на услуги ЖКХ выше, чем в других регионах, 13,7% (24% в 2017г) - считают, что цены на медикаменты и медицинские услуги выше, чем в других регионах.

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг.**

Если говорить о динамике удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке района, общая тенденция выглядит следующим образом: в последние годы на фоне спада уровня недовольства ценами наблюдается и снижение уровня критики качества товаров и услуг. В 2018 году по многим категориям товаров и услуг показатели удовлетворенности качеством выросли.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района удовлетворено в среднем порядка 40% (2017г - 30%) потребителей, неудовлетворенны - 30,0% (2017г - 60 %), затруднились с ответом - 30% (2017г - 10%) от опрошенных респондентов.

Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставлен в таблице 8.

Таблица 8

Удовлетворенность потребителей качеством товаров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доляудовлетворенных,% | Долянеудовлетворен-ных,% |
|  | 2017 год | 2018 год | 2017 год | 2018 год |
| рынок услуг дошкольного образования | 30,4 | 48,6 | 52,8 | 15,0 |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 17,6 | 38,7 | 62,4 | 21,5 |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 31,2 | 47,0 | 46,4 | 11,6 |
| рынок медицинских услуг | 20,0 | 29,8 | 68,8 | 55,8 |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 12,0 | 18,2 | 47,2 | 16,6 |
| рынок услуг в сфере культуры | 28,0 | 53,6 | 56,0 | 18,7 |
| рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 18,4 | 38,7 | 73,6 | 44,8 |
| розничная торговля | 24,8 | 60,8 | 74,0 | 33,1 |
| рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 25,6 | 29,3 | 68,0 | 40,9 |
| рынок услуг связи | 43,7 | 60,2 | 48,8 | 20,4 |
| рынок услуг социального обслуживания населения | 19,2 | 29,3 | 53,6 | 17,7 |
| рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 35,2 | 44,8 | 52,0 | 42,0 |
| рынок туристических услуг | 27,2 | 42,0 | 44,8 | 17,7 |

Результаты опроса населения о качестве товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района Тверской области и состоянии ценовой конкуренциисвидетельствуют о том, что порядка 40% (25% в 2017г.) жителей района, в целом, удовлетворены качеством товаров, работ и услуг и уровнем цен на большинстве рынков Конаковского района Тверской области. 27% (55% в 2017г.) - составляет доля неудовлетворенного населения качеством товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района Тверской области и состоянием ценовой конкуренции.

Полученные данные свидетельствуют о росте уровня удовлетворенности потребителей, из чего можно сделать вывод об улучшении характеристик качества товаров, работ и услуг , а так же сроков их выполнения.

**3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

Предпринимателям предлагалось выбрать не более 3-х видов ограничений, из представленных 12-ти, препятствующих ведению предпринимательской деятельности. Перечень наиболее существенных административных барьеров (по оценке представителей бизнеса) представлен в таблице 9.

Наиболее существенные административные барьеры, влияющие на ведение предпринимательской деятельности

Таблица 9

|  |  |
| --- | --- |
| Вид барьера |  Доля респондентов, % |
| 2017г. | 2018г. |
| Высокие налоги | 56,92 | 40,12 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 31,54 | 34,73 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 10,77 | 10,78 |
| Коррупция | 2,31 | 8,98 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 4,62 | 7,19 |
| Нет ограничений | 30,77 | 31,74 |

Среди наиболее существенных барьеров для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности, так же как и в 2017г., отметили высокие налоги (40,12%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (34,73%).

Выявленные барьеры, препятствующие ведению бизнеса, субъекты предпринимательства оценили по трехзначной шкале:

-преодолимы без существенных затрат;

-преодолимы при осуществлении значительных затрат;

-непреодолимые барьеры.

Оценка преодолимости административных барьеров

Таблица 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017г., % | 2018г., % |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 3,85 | 2,99 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 6,15 | 8,98 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 18,46 | 35,93 |
| Нет административных барьеров | 46,92 | 31,74 |
| Затрудняюсь ответить | 24,62 | 20,36 |

Оценка респондентами преодолимости административных барьеров несколько изменилась. По сравнению с 2017г. число опрошенных считающих, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, увеличилось почти в 2 раза. Такой рост, возможно, связан с увеличением респондентов малого бизнеса (в 2017г. число субъектов малого бизнеса составило 8 ед., в 2018г. - 45 ед.). По вышеуказанной причине сократилось число опрошенных, считающих, что административных барьеров нет. Порядка 9% считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 3% считают, что есть непреодолимые барьеры, около 20% затруднились ответить на данный вопрос.

Проведен опрос предпринимателей по изменению уровня административных барьеров за последние 3 года.

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса

Таблица 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017г., % | 2018г., % |
| Бизнесу стало проще, чем раньше преодолевать административные барьеры  | 26,15 | 33,53 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 27,69 | 22,75 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 13,08 | 7,19 |
| Административные барьеры были полностью устранены  | 5,38 | 5,99 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3,08 | 5,39 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 0 | 3,59 |
| Затрудняюсь ответить | 24,62 | 21,56 |

Число предпринимателей, считающих, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, в 2018г. увеличилось и составило 33,53%. В то же время число предпринимателей, считающих, что административные барьеры отсутствуют, сократилось до 22,75% ( в 2017г.- 27,69%). В 2018г., так же как и в 2017г., большое число респондентов затруднилось ответить на данный вопрос.

**4. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**4.1. Динамика изменения количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги по мнению потребителей**

По результатам опроса потребителей в 2018 году организации, предоставляющие товары, работы и услуги на рынках Конаковского района, распределены следующим образом:

Таблица 12

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Избыточно(много), в %  | Достаточно, в % | Мало, в %  | Нет совсем, в % |
| 2017г | 2018г | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 8,0 | 1,1 | 20,8 | 56,9 | 38,4 | 14,4 | 32,8 | 0,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 10,4 | 0,0 | 8,8 | 21,0 | 44,8 | 41,4 | 36,0 | 6,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 4,0 | 0,5 | 22,4 | 50,4 | 38,4 | 18,2 | 34,4 | 2,2 |
| Рынок медицинских услуг  | 20,0 | 3,9 | 22,4 | 26,0 | 40,8 | 51,9 | 16,8 | 9,9 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4,0 | 0,0 | 5,6 | 18,2 | 40,0 | 22,1 | 50,4 | 11,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 8,8 | 9,4 | 16,0 | 56,4 | 48,8 | 17,1 | 26,4 | 1,6 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 8,5 | 9,9 | 32,6 | 47,0 | 54,0 | 27,6 | 4,9 | 2,8 |
| Розничная торговля | 6,4 | 45,3 | 52,8 | 33,1 | 21,6 | 9,9 | 19,2 | 0,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров  | 20,0 | 7,2 | 8,8 | 19,9 | 51,2 | 50,8 | 20,0 | 1,1 |
| Рынок услуг связи  | 4,0 | 26,0 | 26,4 | 51,4 | 58,4 | 8,3 | 11,2 | 0,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания  | 7,2 | 1,6 | 4,8 | 45,9 | 54,4 | 28,7 | 33,6 | 1,1 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 8,0 | 15,5 | 21,6 | 46,4 | 46,4 | 26,5 | 24,0 | 0,0 |
| Рынок туристических услуг  | 4,8 | 18,3 | 16,8 | 44,9 | 44,8 | 7,2 | 33,6 | 5,3 |

 Большая часть опрошенных удовлетворены количеством организаций, представляющие те или иные рынки Конаковского района.

**4.2. Основные показатели, характеризующее условия ведения бизнеса**

 Основная часть субъектов предпринимательства (39,52%), принявших участие в опросе, как и в 2017г., осуществляет деятельность на рынках товаров продуктов (товаров, услуг) с количеством конкурентов от четырех и более (в 2017г. 43,85%) .

Мнения респондентов, в отношении уровня конкуренции, разделились:

31,74% опрошенных считают уровень конкуренции высоким, такое же число опрошенных считают, что сохраняется умеренный уровень конкуренции. В 2017г. большая часть ответивших, считала конкуренцию умеренной.

Уровень конкуренции

Таблица 13

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017г., % | 2018г., % |
| Нет конкуренции | 0,77 | 1,8 |
| Слабая конкуренция | 12,31 | 11,97 |
| Умеренная конкуренция | 36,15 | 31,74 |
| Высокая конкуренция | 28,46 | 31,74 |
| Очень высокая конкуренция | 7,69 | 13,77 |
| Затрудняюсь ответить | 14,62 | 8,98 |

Для оценки деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса, респондентам предлагались 6 вариантов ответов.

Характеристика деятельности органов власти

на основном рынке для бизнеса

Таблица 14

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017г., % | 2018г., % |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 13,85 | 20,96 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 16,15 | 19,76 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3,85 | 9,58 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 1,54 | 1,8 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 13,85 | 7,78 |
| Затрудняюсь ответить | 49,22 | 40,12 |

В 2018г. наблюдается увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности, считающих, что «органы власти помогают бизнесу своими действиями». Большая часть респондентов, как и в 2017г., затрудняются охарактеризовать деятельность органов власти.

**5. Результаты проведенного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг**

Уровень удовлетворенности качеством информации предпринимателями и потребителями рассчитывался отдельно, согласно следующей методике: в категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное». В категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное». Данные опросов и расчетов представлены в Таблице 15.

Из таблицы видно, что количество опрошенных, удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках, товаров и услуг региона, как в целом, так и по обозначенным показателям составило порядка половины опрошенных.

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона

Таблица 15

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | Категория ответа  | Потребители  | Предприниматели  | Среднее значение  |
|  |  | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень доступности)  | удовлетворен  | 40,0% | 60,8% | 57,7% | 43,1% | 48,9% | 52,0% |
| не удовлетворен  | 36% | 12,2% | 20,0% | 3,0% | 28,0% | 7,6% |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень понятности)  | удовлетворен  | 35,2% | 60,8% | 56,2% | 41,9% | 45,7% | 51,6% |
| не удовлетворен  | 38,4% | 12,7% | 18,5% | 3,6% | 28,4% | 8,2% |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Удобство получения)  | удовлетворен  | 36,8% | 59,7% | 53,9% | 40,1% | 45,3% | 49,9% |
| не удовлетворен  | 38,4% | 13,6% | 22,3% | 4,8% | 30,4% | 9,2% |

По данным опроса потребителей товаров, работ и услуг в 2018г по всем показателям произошло повышение уровня удовлетворенности качества предоставляемой официальной информации. Опрошенные жители района довольно положительно оценивают качество находящейся в открытом доступе информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. Прослеживается позитивная динамика в изменении оценок уровня доступности (60,8% удовлетворительных оценок), понятности (60,8% удовлетворительных оценок) и получения (59,7% удовлетворительных оценок) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района.

Порядка 40% предпринимателей, принявших участие в опросе, положительно оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона. В 2018г. увеличилось количество опрошенных, которые затрудняются ответить на данный вопрос.

**6.** **Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Конаковского района**

В процессе проведения опроса населением Конаковского района оценивалась деятельность естественных монополий. По характеристике каждой услуги были предложены следующие варианты ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены ответы «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены ответы «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно». Результаты опроса и выполненных расчетов представлены в таблице 16.

Оценка потребителями качества услуг, предоставляемых

субъектами естественных монополий

Таблица 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги  | Категория ответа  | Доля в % |
| 2017г. | 2018г. |
| Водоснабжение  | Удовлетворен  | 66,4 | 86,2 |
| Не удовлетворен  | 27,2 | 8,3 |
| Водоотведение  | Удовлетворен  | 70,4 | 86,2 |
| Не удовлетворен  | 19,2 | 7,2 |
| Реализация природного газа (централизованное газоснабжение) | Удовлетворен  | 78,4 | 88,4 |
| Не удовлетворен  | 12,8 | 6,6 |
| Реализация сжиженного газа (нецентрализованное газоснабжение) | Удовлетворен  | 25,6 | 49,7 |
| Не удовлетворен  | 11,2 | 1,1 |
| Электроснабжение | Удовлетворен  | 72,0 | 84,0 |
| Не удовлетворен  | 22,4 | 12,2 |
| Теплоснабжение | Удовлетворен  | 49,6 | 78,5 |
| Не удовлетворен  | 32,8 | 12,7 |
| Телефонная связь  | Удовлетворен  | 75,2 | 81,2 |
| Не удовлетворен  | 5,6 | 2,8 |

В целом потребители удовлетворены качеством услуг в сфере естественных монополий на территории района. Относительно низкими оценками была охарактеризована реализация сжиженного газа, так как большой процент опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, в связи с тем, что многие проживают в домах с центральным газоснабжением либо в домах с электрическими плитами.

Так же проводилась оценка удовлетворенности предпринимателей услугами, предоставляемыми естественными монополиями по следующим критериям:

- сроки получения доступа к услуге;

- количество процедур подключения;

- стоимость подключения.

По каждой характеристике услуги допускалось 5 вариантов ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно». Результаты опроса и выполненных расчетов представлены в таблице 17.

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены сроками получения доступа предоставляемых услуг в сфере естественных монополий на территории района.

Относительно низкими оценками, так же как и в 2017г., была охарактеризована стоимость подключения услуг.

Таблица 17

Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых

 субъектами естественных монополий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги  | Категория ответа  | 2017г, % | 2018г., % |
| Водоснабжение – сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 63,1 | 60,0 |
| Не удовлетворен  | 5,38 | 9,0 |
| Водоснабжение – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 49,23 | 35,0 |
| Не удовлетворен  | 2,31 | 3,0 |
| Водоснабжение – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 27,7 | 18,0 |
| Не удовлетворен  | 34,61 | 42,0 |
|  Водоотведение– сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 62,32 | 59,0 |
| Не удовлетворен  | 5,38 | 8,0 |
| Водоотведение – сложность процедур подключения | Удовлетворен  | 48,46 | 34,0 |
| Не удовлетворен  | 3,08 | 3,0 |
| Водоотведение – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 27,69 | 17,0 |
| Не удовлетворен  | 36,16 | 42,0 |
| Газоснабжение – сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 59,22 | 60,0 |
| Не удовлетворен  | 10,01 | 13,0 |
| Газоснабжение – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 48,46 | 39,0 |
| Не удовлетворен  | 4,62 | 3,0 |
| Газоснабжение – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 26,16 | 18,0 |
| Не удовлетворен  | 37,69 | 46,0 |
| Электроснабжение – сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 59,23 | 69,0 |
| Не удовлетворен  | 6,15 | 7,0 |
| Электроснабжение – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 45,39 | 46,0 |
| Не удовлетворен  | 2,31 | 2,0 |
| Электроснабжение – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 22,31 | 27,0 |
| Не удовлетворен  | 36,95 | 37,0 |
| Теплоснабжение – сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 56,15 | 58,0 |
| Не удовлетворен  | 11,55 | 11,0 |
| Теплоснабжение – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 46,15 | 41,0 |
| Не удовлетворен  | 4,62 | 2,0 |
| Теплоснабжение – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 28,47 | 21,0 |
| Не удовлетворен  | 34,61 | 42,0 |
| Телефонная связь – сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 48,46 | 65,0 |
| Не удовлетворен  | 3,08 | 8,0 |
| Телефонная связь – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 34,62 | 41,0 |
| Не удовлетворен  | 0,77 | 4,0 |
| Телефонная связь – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 20,01 | 23,0 |
| Не удовлетворен  | 27,7 | 41,0 |

В процессе опроса предпринимателей района выяснялось их мнение к процессу получения доступа (количество процедур и срок получения услуги) к услугам естественных монополий. Порядка 60% опрошенных удовлетворены сроками получения доступа к тем или иным услугам. Около 40% - удовлетворены количеством процедур подключения услуг. По результатам опроса только 20% удовлетворены стоимостью подключения услуг. Результаты опросов свидетельствуют о том, что субъекты предпринимательской деятельности и потребители, в целом, положительно оценили деятельность субъектов естественных монополий на территории Конаковского района. В то же время относительно низкие оценки были выставлены за стоимость подключения.

**Отчет о деятельности хозяйствующих субъектов,**

 **доля участия муниципального образования «Конаковский район» Тверской области, в которых составляет 50% и более**

На территории Конаковского района осуществляют деятельность 5 муниципальных унитарных предприятия, подведомственных Администрации Конаковского района Тверской области. Результаты их деятельности приведены в таблице.

Таблица 18

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Рынок присутствия (ОКВЭД) | Доля участия муниципального образования (процент в уставном капитале) | Объем финансирования из бюджета муниципального образования, тыс.рублей | Объем выручки хозяйствующего субъекта, тыс. рублей | Объем реализованных хозяйствующим субъектом товаров, работ и услуг в натуральном выражении (единиц) \* |
|  |  |  | Фактические данные | оценка | Фактические данные | оценка | Фактические данные | оценка |
|  |  |  | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| МУП «Доркомсервис» МО «Конаковский район» | 39.00 | 100 | - | - | - | 43409 | 46233 | 54093 | 1913,6 | 3113,2 | 2254 |
| МУП «Отдел единого заказчика по капитальному строительству» МО «Конаковский район» | 74.14 | 100 | - | - | - | 3574 | 2564 | 2460 | 3574 | 2564 | 2460 |
| МУП «Центральная районная аптека №20» МО «Конаковский район» | 47.73 | 100 | - | - | - | 115167 | 120779 | 133331 | 115167 | 120779 | 133331 |
| МУП «СТЭК+» МО «Конаковский район» | 56.2946.9047.11.2 | 100 | - | - | - | 59920 | 63880 | 65158 | 71,852 тонн | 69,884 тонн | 80,77 тонн |
| МУП «Районные тепловые сети» МО «Конаковский район» Тверской области | 35.30 | 100 | - | 9217,4 | 18450 | - | 12766 | 35322 | - | 6407,7 | 16926,6 |

Проведенный мониторинг свидетельствует о том, что объем выручки хозяйствующих субъектов, доля участия МО «Конаковский район»Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, по итогам 2017г. составил 246 222 тыс.рублей, что на 10,9% больше, чем за аналогичный период в 2016г. П оценке, в 2018г. планируется увеличение объема выручки на 7,9% относительно 2017г. и составит 290 364 тыс. рублей. По оценке, объем финансирования хозяйствующих субъектов из бюджета Конаковского района в 2018 г. составит 18 450 тыс.рублей, что в 2 раза больше объема финансирования 2017 года. Важно отметить, что подавляющее большинство хозяйствующих субъектов, доля участия МО «Конаковский район» Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, не имеют конкуренции на рынке со стороны коммерческих организаций.

**Планируемые мероприятия по развитию конкуренции в МО «Конаковский район» Тверской области**

Основным аспектом в развитии Конаковского района является повышение конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

В целях повышения конкурентоспособности и развития конкуренции в районе реализуется программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Конаковском районе» на 2018-2022гг., утвержденная Постановлением администрации Конаковского района Тверской области № 651 от 15.11.2017г. В соответствии с данной программой оказывается реальная финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства по следующим направлениям:

- предоставление грантов начинающим предпринимателям на организацию собственного дела;

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения части затрат на создание новых рабочих мест;

- предоставление субсидий индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения части затрат на приобретение патента

 В среднесрочный период на территории муниципального образования «Конаковский район» Тверской области будет продолжена работа по внедрению стандарта развития конкуренции, в рамках разработанной «дорожной карты». Системные мероприятия по развитию конкуренции:

1. Внедрение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативно правовых актов Алексеевского муниципального района и экспертизы действующих нормативных правовых актов Алексеевского муниципального района затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Размещение информации и документов, касающихся внедрения Стандарта на сайте МО «Конаковский район» Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Стандарт развития конкуренции».

3. Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках МО «Конаковский район» Тверской области и состоянием ценовой конкуренции.

4. Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район».

5. Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия МО «Конаковский район» Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Конаковского района, с обозначением объема выручки

6. Подготовка проекта ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковский район» Тверской области».

7. Рассмотрение и утверждение ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковский район» Тверской области» на комиссии по содействию развитию конкуренции и обеспечению социально-экономической стабильности в МО «Конаковский район» Тверской области.

8. Размещение ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковского района» Тверской области» на сайте МО «Конаковский район» Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе "Стандарт развития конкуренции".

 9. Внесение предложений по корректировке «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в МО «Конаковский район» Тверской области.

10. Направление ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковский район» Тверской области» в Министерство экономического развития Тверской области

11. Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции Администрации Конаковского района Тверской области.